

Roll No. :

MJMS3121

Master of Journalism and Mass Communication
Semester-Third Examination, 2023-2024
JOURNALISM AND MASS COMMUNICATION
PAPER - First
(Marketing and Corporate Communication)

Time : 3 Hrs.]

[Maximum Marks : 75

Note : This Question paper contains two sections.
Section A contains 08 short answer type questions. Attempt any 05 questions from this section. Each question carries 06 marks.
Section B contains 05 long answer type questions. Attempt any 03 questions from this section, each question carries 15 marks.

इस प्रश्नपत्र में दो खण्ड हैं। खण्ड-अ में 08 लघु उत्तरीय प्रश्न दिये गये हैं जिसमें से किन्हीं 05 प्रश्नों का उत्तर दिया जाना है। प्रत्येक प्रश्न 06 अंकों का है। खण्ड-ब में 05 दीर्घ उत्तरीय प्रश्न दिये गये हैं जिसमें से किन्हीं 03 प्रश्नों का उत्तर दिया जाना है। प्रत्येक प्रश्न 15 अंकों का है।

SECTION - A / खण्ड - अ
Short Answer Type Questions
लघु उत्तरीय प्रश्न

(5×6=30)

Note : Attempt any 05 questions out of 08 given.

दिये गये 08 प्रश्नों में से किन्हीं 05 प्रश्नों का उत्तर दीजिए।

1. Explain how advertising helps in launching a product in the Market.
उत्पाद को बाजार में लांच करने में विज्ञापन किस तरह अपना सहयोग प्रदान करते हैं? बताइए।
2. What is the Concept of Brand? Why Brand is necessary in the Media world.
ब्रांड की अवधारणा क्या है? मीडिया जगत में ब्रांड क्यों आवश्यक है।
3. What is Marketing? Highlight Marketing by defining its strategy.
मार्केटिंग क्या है? मार्केटिंग को परिभाषित करते हुए उसकी रणनीति पर प्रकाश डालिए।
4. How can the Brand condition be improved?
ब्रांड की स्थिति को कैसे बेहतर किया जा सकता है?
5. What is Marketing? What strategies is adopted

to make Marketing successful. Explain.

मार्केटिंग क्या है? मार्केटिंग को सफल बनाने के लिए क्या रणनीति अपनाई जाती है? चर्चा कीजिए।

6. Highlight the constraints of Market Segmentation.

बाजार विभाजन की बाधकताओं पर प्रकाश डालिए।

7. Write an essay on the need for Brand Management in today's era.

आज के युग में ब्रांड प्रबंधन की आवश्यकता पर एक निबंध लिखिए।

8. Discuss why Corporate Communication is important.

कॉर्पोरेट संचार क्यों आवश्यक है? चर्चा कीजिए।

SECTION - B / खण्ड - ब
Long Answer Type Questions
दीर्घ उत्तरीय प्रश्न

(3×15=45)

Note : Attempt any 03 questions out of 05 given.
दिये गये 05 प्रश्नों में से किन्हीं 03 प्रश्नों का उत्तर दीजिए।

9. What is Corporate Communication? How Corporate Communication is done in present

days, Discuss in detail.

कॉर्पोरेट संचार क्या है? वर्तमान समय में कॉर्पोरेट संचार कैसे किया जाता है? विस्तारपूर्वक वर्णन कीजिए।

10. Write an essay on Marketing Management.

मार्केटिंग प्रबंधन पर एक निबंध लिखिए।

11. Why is Marketing necessary? Describe the status of Marketing in the Media Sector.

मार्केटिंग क्यों आवश्यक है? मीडिया क्षेत्र में मार्केटिंग की स्थिति का वर्णन कीजिए।

12. Explaining the concept of what is Marketing Management, explain its process.

मार्केटिंग प्रबंधन किसे कहते हैं। मार्केटिंग की अवधारणा को स्पष्ट करते हुए उसकी प्रक्रिया को समझाइए।

13. What is Market Segmentation? Discuss its various types in detail.

किसी उत्पाद को बाजार में लाने के लिए विज्ञापन किस तरह सहायता करते हैं? सविस्तार समझाइए।